



ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΒΑΛΤΑΔΩΡΟΥ

in

Corporate Communication Manager, **KEBE**

Χτίζοντας ανθεκτικά brands για έναν κόσμο, δομικά καλύτερο

Τι καθορίζει σήμερα την επιτυχία ενός brand σε ένα περιβάλλον ενισχυμένης εξωστρέφειας και αυξημένων προσδοκιών από τα ενδιαφερόμενα μέρη;

Η επιτυχία ενός brand σήμερα δεν κρίνεται μόνο από τα προϊόντα του, αλλά από τη συνέπεια με την οποία εξελίσσεται και παραμένει επίκαιρο σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον. Σε μια εποχή αυξημένων προσδοκιών, οι επιχειρήσεις καλούνται να συνδυάζουν την ανάπτυξη με υπεύθυνες πρακτικές για την κοινωνία και το περιβάλλον. Η 90χρονη πορεία της ΚΕΒΕ αποδεικνύει ότι η παράδοση, η βιωσιμότητα και η επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό μπορούν να συνυπάρχουν σε μια απαιτητική βιομηχανία. Με οδηγό τη σύνθεση εμπειρίας και νέας ματιάς, η εταιρία επενδύει σε λύσεις με θετικό αντίκτυπο, με το R&D να λειτουργεί συμβουλευτικά και την εθελοντική έκδοση ESG Report να επιβεβαιώνει τη δέσμευση για διαφανή και βιώσιμη λειτουργία, συμβάλλοντας σε έναν κόσμο, δομικά καλύτερο.

Πώς επηρεάζουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης τον τρόπο με τον οποίο ένας οργανισμός διαμορφώνει τη δημόσια εικόνα του και αναπτύσσει σχέσεις εμπιστοσύνης με τα κοινά του;

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχουν αλλάξει ριζικά τον τρόπο με τον οποίο οι οργανισμοί επικοινωνούν και χτίζουν σχέσεις με το κοινό τους, δημιουργώντας νέες ευκαιρίες αλλά και αυξημένες απαιτήσεις για διαφάνεια και συνέπεια. Η πρόκληση για κάθε επιχείρηση είναι να ισορροπεί ανάμεσα στην ανάπτυξη και στην ευθύνη της ελικρινούς, ανθρώπινης επικοινωνίας, τόσο εσωτερικά όσο και εξωτερικά. Η σχέση εμπιστοσύνης που κάποτε χτιζόταν αποκλειστικά δια ζώσης, σήμερα διαμορφώνεται και ψηφιακά, όταν το brand γνωρίζει το κοινό του, σέβεται τις αξίες του και παραμένει συνεπές στις δεσμεύσεις του. Για την ΚΕΒΕ, τα social media αποτελούν εργαλείο στρατηγικής επικοινωνίας και εξέλιξης, λειτουργώντας ως γέφυρα συνεργασίας και συμμετοχής στις κοινωνικές της δράσεις, ενισχύοντας παράλληλα την καινοτομία και την αποδοτικότητα.

Ποιο πιστεύετε ότι θα αποτελέσει το καθοριστικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για ένα brand την επόμενη πενταετία;

Καθοριστικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για ένα brand την επόμενη πενταετία θα είναι η ικανότητά του να παραμένει αυθεντικό και συνεπές στις αξίες του, ενώ προσαρμόζεται στις εξελίξεις. Σε ένα περιβάλλον αυξημένης πληροφόρησης και απαιτητικών, ενημερωμένων καταναλωτών, θα ξεχωρίσουν οι επιχειρήσεις που επενδύουν στη διαφάνεια, τη βιωσιμότητα και τη δημιουργία ουσιαστικών σχέσεων εμπιστοσύνης με τα κοινά τους. Ένα brand που κατανοεί τις ανάγκες της εποχής και παραμένει πιστό στο όραμά του μπορεί να χτίσει ανθεκτική, μακροχρόνια παρουσία. Παράλληλα, η ανθρώπινη επαφή, το συναίσθημα και η εμπειρία παραμένουν αναντικατάστατα, διαμορφώνοντας τη σύνδεση που αφήνει ουσιαστικό αποτύπωμα και αποτελεί το πραγματικό προνόμιο ενός brand.

MEET aggeliki

Η Αγγελική Βαλταδώρου είναι Διευθύντρια Εταιρικής Επικοινωνίας. Έχει διατελέσει Διευθύντρια Πωλήσεων & Marketing στην ΚΕΒΕ, με πάνω από 20 χρόνια εμπειρίας σε πωλήσεις, διαπραγματεύσεις, δημόσιες σχέσεις και διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού.

Πριν ενταχθεί στην ΚΕΒΕ εργάστηκε στην ΑΓΕΤ ΗΡΑΚΛΗΣ, ενώ έχει δραστηριοποιηθεί στην εκπαίδευση και την επιστημονική έρευνα, ως επικεφαλής ερευνητικών προγραμμάτων στο τμήμα Χημείας του ΑΠΘ, όπου και σπούδασε. Επίσης, είναι μέλος της Ένωσης Ελλήνων Χημικών και της Ένωσης Χημικών Βορείου Ελλάδος.

SIGNATURE ACHIEVEMENT

Ένα έργο που αποτυπώνει την προσωπική μου προσέγγιση στην επικοινωνία είναι η καλλιέργεια κουλτούρας εσωτερικής διαφάνειας και συμμετοχικότητας στην ΚΕΒΕ, προάγοντας το όραμα, την αποστολή και τις αξίες μας. Η φιλοσοφία αυτή εκφράζεται και προς τα έξω, με στοχευμένες δράσεις ΕΚΕ, όπως η συμμετοχή στο OPEN HOUSE Thessaloniki 2025 ως Χορηγός Εθελοντών και το Factory Tour που διοργανώσαμε, δίνοντας στο κοινό την ευκαιρία να γνωρίσει την παραγωγική μας κουλτούρα και καινοτομία.